

白云山和黄借力峰会 让慢病管理搭上“互联网+”快车

2016年7月14日至17日，由全国医药工业百强冠军广药白云山旗下知名药企白云山和黄中药主办，全国20强医药连锁、20家主流媒体协办的第三届PG20峰会，以“连接你我为爱同行——互联网+慢病管理高峰论坛暨防治老年痴呆健康之家项目启动”为主题，在四川历史悠久的川主寺镇隆重召开。

迭代时代的慢病管理，工商合作的创新突破

据《中国疾病预防控制工作进展（2015年）报告》显示：我国慢性病发病人数快速上升，慢性病导致的死亡人数已占到全国总死亡的86.6%，心脑血管病、恶性肿瘤等慢性病已成为主要死因，慢性病已成为重大的公共卫生问题。

慢病管理已进入新的迭代周期，为全面实现医改健康促进目标，切实提高我国慢病防控效果，此次峰会，来自PG20的业界精英齐聚盛会，共同探讨互联网+时代下的慢病管理的应用与发展。

北京好药师大药房连锁有限公司总经理蒋志涛认为，我国慢病发病率、死亡率逐年攀高，慢病管理迫在眉睫；让消费者的心理和实际用药行为相结合；让慢病在家里得以控制；慢病管理离不开药店，需要整合线上线下的资源；提高门店的专业水平、建立会员体系、与医院/保险机构/工业企业联合，利用互联网技术非常重要；国外的互联网+慢病管理的模式为中国的互联网+慢病管理提供了许多很好的借鉴；好药师也正在进行互联网+慢病管理服务模式多元化探索，为消费者提供基于健康云数据技术（患者档案）及网络医院等有特色的慢病管理服务。北京好药师大药房总经理蒋志涛认为，互联网+慢病管理环境下，药店需寻求四大突破口：提高门店专业水平，打造专业服务标准；建立会员管理体系；强强联合医院、保险、药企等组织与机构；利用“互联网”技术开展用户慢病数据的获取与应用。

此外，在慢病管理“草原论道”的环节中，与会的专家与嘉宾还围绕慢病管理对未来医药市场的影响、传统药企和连锁药店如何借力慢病管理等话题各抒己见，充分挖掘慢病管理领域中采取“个性化定制、柔性化生产”的可行性策略。

抢滩慢病市场，白云山和黄聚焦老年痴呆领域

慢病市场蛋糕诱人，如何携手连锁共同抢滩慢病市场？白云山和黄选择聚焦于老年痴呆防治领域。

国际阿尔茨海默症联合会2015年公布的《世界阿尔茨海默症2015年报告》数据显示，仅2015年一年，就有990万老年痴呆症新增病例。目前，我国老年痴呆的患者人群已超过1200万人。老年痴呆症已成为继心脑血管疾病、恶性肿瘤后我国老人疾病死亡的第四大杀手。

传统中药在治疗疑难杂症和慢性病方面所发挥的作用已逐渐为大众接受。以治疗心脑血管疾病的常用中药复方丹参片为例，相对于西药治疗，中药在防治老年痴呆症具有多靶点，副作用小的特点。

白云山复方丹参片是预防心血管疾病的一线药物，近几年，白云山和黄不断加大科研投入，该产品先后获得了防治老年痴呆症专利、指纹图谱技术控制质量专利、有效成分科学配比等多项专利。尤其在科技方面与“伟哥之父”、诺贝尔奖得主、美国著名医学家斐里德·穆拉德博士合作开展《白云山复方丹参片防治老年痴呆的作用机理研究》的科研项目。

打造立体化慢病管理平台

在慢病管理方面，此前白云山和黄已经做了多年的探索，截至目前，也建立数十万份消费者健康档案并对患者进行动态健康管理。今年，白云山和黄中药携手《第一药店》创新推出“慢病管理·健康高参”的服务理念，致力于在慢病管理方面打造成为连锁、店长/店员和患者的“健康高参”，进一步打造立体化的慢病管理平台。

健康之家开启防治老年痴呆新长征

为将“慢病管理·健康高参”这一服务理念落地，白云山和黄中药进行了“防治老年痴呆健康之家”项目全国启动仪式。据悉，白云山和黄将于今年在全国范围内联合全国百家连锁共同建立100家“防治老年痴呆健康之家”，使“慢病管理·健康高参”的服务理念更广为人知，让更多有需要的老年人能够从中获得帮助。

2016年是长征胜利80周年。在本次峰会论坛期间，白云山和黄将携手PG20连锁与媒体的精英们共赴若尔盖草原，重走红军长征路，共同缅怀红色岁月，接受长征精神的洗礼和熏陶。

而此次“重走长征路”，白云山和黄也在坚持做服务健康的践行者。7月15日，白云山复方丹参片爱心公益基金走进阿坝州甲吉村，举行了“白云山防治老年痴呆健康之家”挂牌仪式。邀请了专业医生为当地居民开展免费义诊活动，开展了防治老年痴呆等慢性病的健康讲座。同时还捐赠了一批医疗设备以及家庭日常需要的药品和生活用品。白云山复方丹参片爱心公益基金“防治老年痴呆健康之家”的爱心公益行动今后将常规化地在社区、连锁门店等开展。